

„Rola kapitału intelektualnego w zarządzaniu przedsiębiorstwem sektora energetycznego”.

Praca doktorska pt. „Rola kapitału intelektualnego w zarządzaniu przedsiębiorstwem sektora energetycznego” opiera się na zdefiniowaniu dwóch głównych haseł:

- Kapitał intelektualny przedsiębiorstw sektora energetycznego (jego komponenty oraz pomiar).
- Wartość przedsiębiorstwa sektora energetycznego (jego istota oraz metody pomiaru).

Za cel główny rozprawy przyjęto opisanie istoty kapitału intelektualnego w przedsiębiorstwie sektora energetycznego w ujęciu statycznym (struktura) i dynamicznym (procesy zarządzania). Ponadto celem rozprawy jest dokonanie analizy metod wyceny kapitału intelektualnego oraz zasugerowanie tych właściwych dla przedsiębiorstw sektora energetycznego oraz określenie relacji zachodzących między kapitałem intelektualnym a wartością przedsiębiorstw sektora energetycznego.

W zamyśle ciekawego i wielokierunkowego przedstawienia analizowanego zjawiska posłużono się w badaniu metodami jakościowymi i ilościowymi stosując metodę triangulacji. W zestaw stosowanych metod wchodziły: desk research, obserwacja, metoda indywidualnych przypadków, wywiady.

Temat pracy przedstawiono w dwóch warstwach. Pierwsza warstwa pracy jest typowo teoretyczna. Obrazująca literaturowe ujęcie oraz własne spostrzeżenia autorki na temat podstawowych pojęć związanych z dysertacją, a mianowicie: kapitał intelektualny, wartość przedsiębiorstwa, sektor energetyczny.

Druga warstwa składająca się na tę pracę powstała z kolei w ramach badań empirycznych, na których podstawie dokonano analizy postawionych w metodologii pracy hipotez. Warstwa empiryczna stworzona została poprzez ogólną obserwację sytuacji na rynku energii, zachowań przedstawicieli jednostek rządowych związanych z polityką sektora, obserwacją i analizą procesu zarządzania i ekonomii w grupach reprezentujących omawiany sektor.

Zakres przedmiotowy stanowi istota kapitału intelektualnego w przedsiębiorstwach sektora energetycznego, kreująca wartość przedsiębiorstwa.

Zakres podmiotowy obejmuje przedsiębiorstwa sektora energetycznego działające na rynku polskim, a mianowicie ENEA SA, ENERGA SA, PGE SA, TAURONPE SA. Grupa

ENERGA SA, jako podmiot badań posłużył w głównej mierze do sformułowania metodologii pracy, która stanowi dobry bodziec do zmian w podejściu do zarządzania przedsiębiorstwem wybranego sektora.

Zakres przestrzenny obejmuje obszar Polski oraz wybranych krajów w odniesieniu, do których dokonano opisu zarządzania w przedsiębiorstwach sektora energetycznego w nim działających.

Zakres czasowy to lata 2007 – 2015.

Dysertacja składa się z sześciu rozdziałów.

Rozdział pierwszy dotyczy opisu teoretycznych podstaw koncepcji kapitału intelektualnego w świetle literatury przedmiotu. Zawarte w nim zostały: geneza koncepcji kapitału intelektualnego, analiza istniejących definicji i form kapitału intelektualnego oraz metod jego pomiaru. W tym rozdziale autorka dokonała ponadto analizy znaczenia wiedzy i kapitału intelektualnego w ujęciu branżowym oraz regionalnym. Ponadto zobrazowała kapitał intelektualny, jako czynnik warunkujący przewagę konkurencyjną. Stanowi to odniesienie do rozdziału o tematyce determinant zarządzania wartością przedsiębiorstwa.

Rozdział drugi obejmuje wizualizację znaczenia oraz celowości zarządzania wartością przedsiębiorstwa. Autorka skonkretyzowała w nim przegląd stanu wiedzy na temat istoty wartości przedsiębiorstwa, sposobów jej pomiaru. Z odniesieniem do rozdziału wcześniejszego rozważona została również zależność wartości przedsiębiorstwa, a kapitał intelektualny z uwzględnieniem przedsiębiorstw sektora energetycznego.

W rozdziale trzecim omówiono rolę, funkcje oraz kontekst w jakim funkcjonuje sektor energetyczny w XXI wieku. W rozdziale zawarto charakterystyki wybranych elementów światowego, europejskiego oraz polskiego rynku energii elektrycznej, ze szczególnym uwzględnieniem znaczenia wartości niematerialnych i prawnych. Zawarte w rozdziale trzecim rozważania umożliwią przejście do sformułowania zakresu badań empirycznych dotyczących kapitału intelektualnego w sektorze energetycznym.

W rozdziale czwartym przedstawiono założenia i metodykę prowadzonych badań własnych. Opisano w nim istotę badań społecznych, wyjaśniono zasadność ujęcia kapitału intelektualnego w ramach badań jakościowych. Dokonano charakterystyki metod badawczych wykorzystanych w badaniu. Zapoczątkowało to bezpośredni opis przeprowadzonych badań, zobrazowanych w kolejnym rozdziale.

Rozdział piąty jest odniesieniem do części teoretycznej i stanowi empiryczne ujęcie istoty kapitału intelektualnego w zarządzaniu przedsiębiorstwem sektora energetycznego. Rozdział ten zawiera wyniki badań własnych autorki dotyczących kapitału intelektualnego

w sektorze energetycznym. Umieszczono tutaj szczegółową analizę 110 wywiadów pogłębionych z ekspertami z zakresu działalności sektora energetycznego w Polsce oraz na świecie.

W rozdziale szóstym, ostatnim zawarto wnioski i rekomendacje, które powstały na bazie badań zarówno literaturowych, jak i empirycznych.

Dzięki przeprowadzonym badaniom potwierdzono w całości bądź w części postawione hipotezy.

Zdaniem autorki praca stanowi podstawę do podjęcia dalszych rozważań w zakresie podjętych zakresów tematycznych: kapitału intelektualnego, wartości przedsiębiorstwa, zarządzania nimi w przedsiębiorstwach sektora energetycznego, korelacji kapitału intelektualnego z rozwojem poprzez wzrost wartości przedsiębiorstw w pozostałych sektorach gospodarczych.